

DHL Supply Chain, bireyselde yıllık 100 bin teslimatı yakaladı

Bireysel müşterilerine hizmet vermeye başladıktan sonra bir yılda 100 bin kişinin evine teslimat gerçekleştirdiklerini vurgulayan Hakan Kırımı, ekonomik krizin ardından 2010 yılında yüzde 30 büyümeye kaydettiklerini açıkladı.



DHL Supply Chain Türkiye'nin kurumsal müşterilerin yanı sıra bireysel müşterilere de hizmet vermeye başladığını bildiren şirket Genel Müdürü Hakan Kırımı, yaklaşık iki yıldan beri İstanbul'da bireysel müşterilere de eve teslimat ve montaj hizmeti sunduklarını belirtti. Yılda ortalama 100 bin kişinin evine teslimat yaptıklarını aktaran Kırımı, "Bu bizim için çok önemli bir proje çünkü kurumsal firmalardan oluşan müşteri portföyümüze bireysel müşterileri de taşımış olduk" açıklamasını yaptı. Küresel krizin etkilerinin yavaş yavaş azalması ve akabinde hizmet verdikleri sektörlerde yaşanan iyileşmeler neticesinde hedeflerinin üzerine çıktıklarını ifade eden Kırımı, 2010 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 30 oranında büyümeye sağladıklarını açıkladı. Bu gelişmeyle DHL Supply Chain Türkiye'nin içinde bulunduğu bölgede lider konumunu koruduğuna vurgu yapan Kırımı, şöyle devam etti: "Özellikle otomotiv, teknoloji ve sağlık sektörlerinde 2011 yılında önemli yatırımlar hız kazanıyor. Bu bağlamda bizim faaliyet gösterdiğimiz sektörler geliştikçe biz de bu sektörler için yapmamakta olduğumuz yatırımlarımızı arttıracacağız. Böylece 2011 yılında da sağlıklı ve sürdürülebilir şekilde büyümeye devam edeceğiz. Bu büyüme hem yeni projeler hem de geliştirdiğimiz yeni hizmetlerle gerçekleşecek. DHL Supply

Chain olarak Türkiye'de kurumsal müşterilerine onların ihtiyaçlarına, sektörlerine özel depolama, dağıtım çözümleri ve birçok katma değerli hizmet sunduklarını açıklayan Hakan Kırımı, bin 500 personel, 15 dağıtım merkezi ve 300 bin metrekareyi aşan depolama alanıyla toplam yedi sektörde faaliyet gösterdiklerini anlattı. Özellikle sağlık, perakende, tüketici ürünleri, otomotiv ve teknoloji sektörlerinde uzmanlaşmalarını sözlerine ekleyen Kırımı, şunları söyledi: "DHL Supply Chain tamamen müşterinin ihtiyaçlarına özel, sektörel gereklilik ve uygunlukları sağlayan çözümler sağlıyor. Örnek vermek gerekirse; sağlık sektöründe karekod etiketleme dedığımız özel etiketleme sistemi ve konsolide dağıtım hizmetinden; teknoloji sektörüne özel, cep telefonu yazılım güncelleme hizmetine kadar müşterilerimizin üretim aşamasından satış sonrasına tüm faaliyetlerinin daha rekabetçi ve verimli hale gelmesini sağlıyoruz."

"Çevre gündemimizde ilk sıralarda"

Çalışmalarıyla çevreye duyarlı projeler geliştiren DHL Supply Chain, karbon salımını, 2012 yılına kadar yüzde 16, 2020 yılına kadar yüzde 30 oranında azaltmayı amaçlıyor. Küresel anlamda sosyal sorumluluk vizyonuyla hareket ettiklerini ve bu kapsamda yardım ve eğitime destek projeleri yürüttüklerini ifade eden Hakan Kırımı, çevre duyarlılığının en önemli gündem konularından biri olduğunu vurguladı. DHL olarak küresel anlamda "Go Green" inisiyatifi kapsamında karbondioksit salımını 2012 yılında yüzde 16, 2020 yılında yüzde 30 oranında azaltmayı amaçladıklarını anlatan Kırımı, bu doğrultuda Türkiye'de ciddi çalışmalar yaptıklarını dile getirdi. Öncelikle depolarında elektrik tüketimini azaltmak için "Smart Lighting" sistemine geçtiklerini aktaran Kırımı, bunun yanı sıra binek araçlar sebebi ile oluşan karbon salımını azaltmak için "Hybrid" araç kullanımına geçiş sürecinde olduklarını bildirdi. Kırımı, "Biz DHL olarak daha sağlıklı ve sürdürülebilir bir gelecek için çevre dostu projelerin önemine inanıyor ve öncelikli hedeflerimiz içerisinde değerlendiriyoruz" dedi.

ASHFORD FORMULA™

BETONUNUZ İÇİN SON İŞLEM

**HER TÜRLÜ BETON ZEMİNLERİNİZE
TEK UYGULAMADA ÖMÜR BOYU
TOZUMAZLIK KAZANDIRIYORUZ**



- Sırlar, Geçirimsiz Yapar
- Tozumazlık Sağlar
- Aşınmaya Direnc Kazandırır
- Daimi Parlaklık Kazandırır
- Küre Yardıma Olur
- Düşük Bakım Maliyetleri



Türkiye'de de Era Mühendislik tarafından temsil edilen ve uygulanan Ashford Formula sadece 4 sene içinde 750.000 m² üstünde kullanılmıştır. Ashford Formula, her türlü beton ve çimento bazlı yapı malzemelerine yüzeyden 3 - 8 mm kimyasal reaksiyon ile penetre eder, böylece beton yüzeyinde sadece granit ve elmas gibi madenlerde bulunan tetragonal kristaller oluşur. Bu sayede Ashford Formula, betonun bileşiklerini bir katı kütle halinde bütünleştirerek sertleştirir. Uygulama sonucunda yoğunluğun artması, betonun ömrü boyunca sertleşmesini, güçlenmesini ve neme karşı koymasını sağlar.



Bu bir ilandır.

ERA

MÜHENDİSLİK TAAHÜT VE TİCARET ŞİRKETİ

ARNAVUTKÖY ÇEŞMESİ SOKAK NO:12/1 34342 ARNAVUTKÖY - İSTANBUL

Tel : 0212 287 50 01-02 - www.eraltd.com